

# PROYECTO “PILOT MIGDIA”

5 pisos vendidos en 3 semanas

Una promoción de obra nueva ya casi terminada, pero que todavía quedan pisos por vender, sobretodo los de la planta baja.

La promotora ha decidido montar un piso piloto para captar la atención de los posibles compradores.

Por lo tanto, se han sustituido los renders o imágenes virtuales de los portales inmobiliarios por fotografías profesionales de imágenes reales, las visitas se han incrementado y se ha conseguido una comercialización rápida y exitosa.

Durante las visitas los posibles compradores se han imaginado viviendo en la vivienda, hecho que ha favorecido las ventas.

## ¿Qué hemos conseguido?

- Dar vida real al inmueble
- Iluminar
- Crear una armonía que invita al descanso, relax
- Emocionar
- Que los posibles compradores se imaginen viviendo allí
- Destacarla de la competencia
- Aumentar su valor
- Potenciar los puntos fuertes
- Minimizar los puntos débiles



**Isabel**

23 reseñas · 1 foto

★★★★★ hace 6 días **NUEVO**

Un placer trabajar contigo Eva, has convertido el piso piloto de nuestra promoción de obra nueva, ya través de tu marketing emocional, la vivienda de sus sueños por nuestros clientes.

Continuamos imparables con las ventas..!!!!

En otras promociones contaremos contigo. Gracias.



**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging





**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging





**EXCLUSIVA**  
Home Staging











EXCLUSIVA  
Home Staging

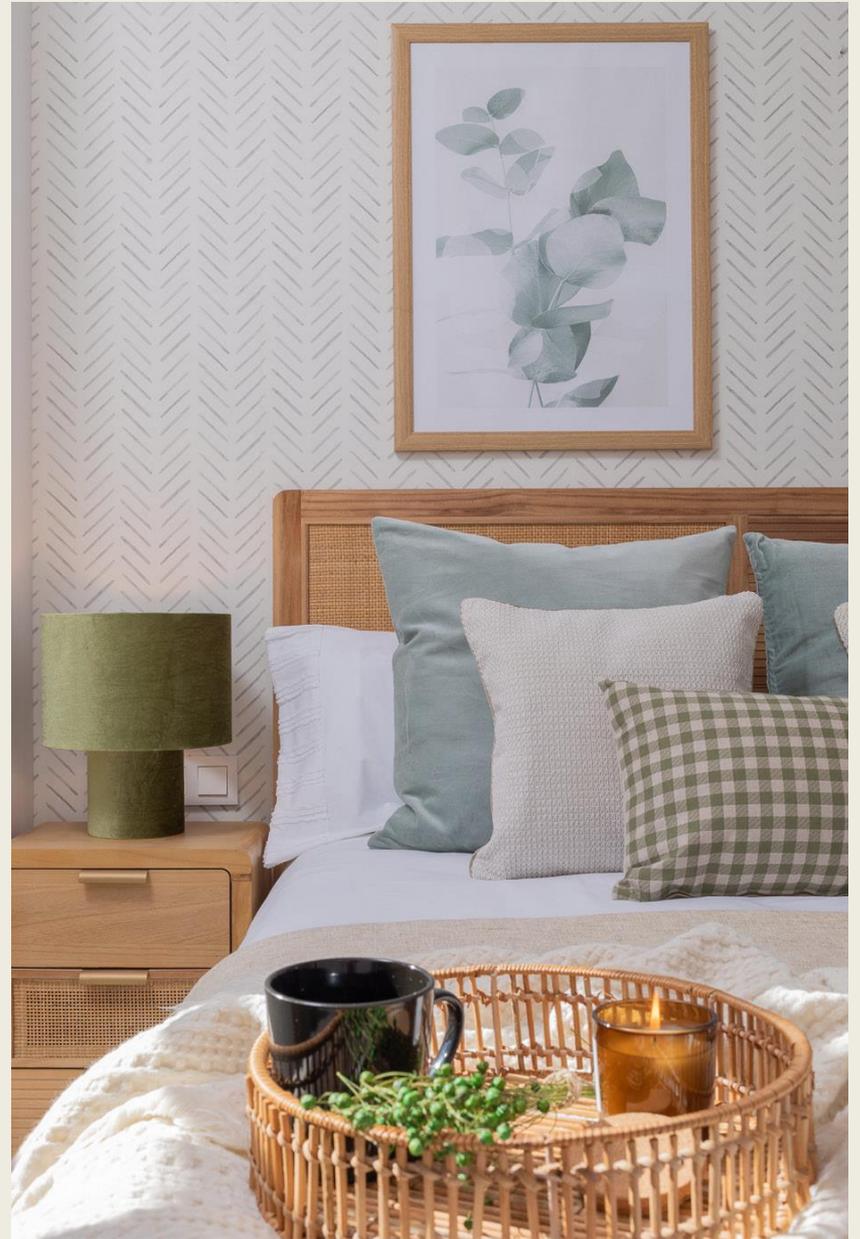


**EXCLUSIVA**  
Home Staging



**EXCLUSIVA**  
Home Staging





EXCLUSIVA  
Home Staging

